

UOL HOSPEDAGEM 0800 723 6000 LOJA VIRTUAL SERVIDOR DEDICADO REGISTRE SEU DOMÍNIO www. .com OK

Publicidade



IDG NOW!
tecnologia em primeiro lugar

Now!Digital | PC World | Computerworld | CIO | Macworld | Channelworld | Eventos

SIGA O IDG NOW! NO  [Twitter](#)

ShopNow!
Colunistas
IDG Now! Sem Fio
Now! Reader

Newsletter
Podcast
Twitter
Fale Conosco

Widgets
IDG Now! WAP
Blogs
Enquetes

RSS 2.0

upLexis Search OK

02 de fevereiro de 2010

Home Mercado **Internet** Segurança Computação Pessoal Computação Corporativa Carreira Telecom e Redes

[IDG Now!](#) » [Internet](#) » [Governo Eletrônico](#)

INTERNET
GOVERNO ELETRÔNICO

Google oferece click-to-call em anúncios para smartphones

Por IDG News Service/Seattle

Publicada em 28 de janeiro de 2010 às 22h05

Atualizada em 28 de janeiro de 2010 às 22h06

Recurso permite que usuário ligue para o anunciante sem precisar digitar o número; tecnologia usa a localização fornecida pelo aparelho.

O Google começou a aceitar o recursos de click-to-call nos anúncios AdWords veiculados em smartphones.

O recurso permite que um usuário clique num número de telefone exibido no anúncio, para fazer uma ligação telefônica ao anunciante, de forma automática.

Os anúncios e os números de telefone que o sistema mostra baseiam-se na posição atual do usuário. Assim, se alguém busca uma cadeia de lojas, o anúncio vai mostrar a filial mais próxima, disse Surokit Chatterjee, gerente de produto da equipe de Anúncios Móveis do Google, em um blog corporativo.

Para o anunciante, o custo de um anúncio click-to-call é o mesmo de um anúncio para visitar seu site web. Os anunciantes serão capazes de ver quantas chamadas foram originadas pelos anúncios, bastando consultar o sumário da campanha em sua conta AdWords.

Aumento nos cliques

Em um teste beta, o Google disse que os anunciantes que usaram o recurso perceberam um aumento de 5% a 30% nas taxas de cliques de seus anúncios.

Anunciantes também podem configurar campanhas AdWords com click-to-call voltadas para celulares com tecnologia WAP, que acessam a web de forma mais limitada.

Os novos anúncios de click-to-call podem ser exibidos em celulares com navegadores web completos.

Não é a primeira vez que o Google oferece serviços click-to-call. Por algum tempo, o Google ofereceu o recurso em seu serviço Maps, mas ele foi descontinuado em 2007.

O Google faz parte do grupo de empresas de internet que lutam pela liderança no potencialmente significativo mercado de anúncios móveis. Recentemente a [empresa comprou a AdMob](#), um fornecedor de tecnologia para exibição de anúncios em celulares. No começo deste mês, a Apple comprou uma empresa de publicidade móvel Quattro. Microsoft e Yahoo também trabalham para assegurar seus espaços neste mercado.