



Sexta-feira, 29 de janeiro de 2010 às 14h00

Google: muito além das buscas



Google. Para muitas pessoas, apenas essa palavra já significa muita coisa. Para outras, essa gigante americana da internet é conhecida pelo buscador que lhe trouxe a fama e que marcou o nome da companhia na web.

O Google foi criado em 1996 por Larry Page e Sergey Bin, ainda estudantes universitários, que tinham a idéia de desenvolver um buscador rápido, eficiente e prático. Assim surgiu o famoso Google Search.

A escolha do nome foi a partir da expressão googol, que representa o número 1 seguido de 100 zeros. E, devido a um erro na hora do registro, chegamos ao Google! A sede da empresa fica no Googleplex em Mountain View, na cidade de Santa Clara, Califórnia, nos EUA.

Hoje, o Google é a maior empresa da internet e conta com dezenas de aplicativos e ferramentas que, na sua maioria, são gratuitas. E muitas delas você utiliza sem nem mesmo saber que faz parte dessa grande gama de produtos.



Digamos que você queira usar a internet para ver um vídeo bacana, que algum amigo seu comentou há um tempo. Você abre o Google Chrome e vai direto para o YouTube e tem acesso ao maior acervo de vídeos de todo o mundo, com diferentes funcionalidades e conexões com diversos lugares da rede.

Mais de 50% do mercado desse segmento é comandado pelo YouTube, sendo esse o sexto site mais acessado em todo o Brasil. O Google comprou o YouTube em 2006, por US\$ 1,65 bilhão e unificou o serviço com o Google Vídeo. No mesmo ano a Time, uma das mais conceituadas revistas americanas, elegeu o serviço como a maior invenção daquele ano.

Ai, você quer mostrar aquele vídeo para todo mundo. Abrimos o Orkut e compartilhamos vídeos e fotos com toda a nossa rede de amigos. Aliás, o Orkut é a maior rede social do Brasil, com 23 milhões de pessoas filiadas ao serviço. Devido a esse número gigantesco, a rede social é comandada pelo Google Brasil desde 2008.

Feito todo o processo, você acessa o Gmail e troca conversas com seus amigos através do e-mail convencional ou pelo GTalk, a ferramenta de bate-papo do Google. O Google Mail é o maior serviço de emails da web, oferecendo mais de 7,3Gb de espaço para armazenamento na caixa de mensagens.



O Gmail conta com um laboratório de experiências, onde engenheiros trabalham diariamente para criar mais e mais funcionalidades e aplicativos para facilitar a utilização do serviço. Essa aba de criação é conhecido como Google Labs!

Papo em dia, você marca no Google Calendar um encontro com seus amigos e corre para o Google Maps para saber onde é aquele barzinho, restaurante, casa, prédio, praça... Onde quer que seja o ponto de encontro da galera.

Encontro feito, muitas risadas e muitas histórias para contar para todo mundo se divertir e ficar por dentro do seu dia-a-dia. Você corre para o Blogger e escreve desvairadamente sobre tudo o que aconteceu, coloca as fotos da galera (que também vão para o álbum do Orkut ou para o Picasa, que também é da gigante, e disponibiliza vídeos engraçados (que estarão armazenados no YouTube).

Aproveitando que está online, você vai ao Google Reader para dar uma atualizada nas suas informações sobre o mundo, através de uma seleção de Feeds que você elencou como mais importantes e relevantes para o seu conhecimento.

Mas ai tem aquela expressão em inglês que você não consegue entender, e ela é informação de total importância para o entendimento da notícia. Abre-se, então, o Google Translate e pronto! Informação completa!



O Google é um complexo de utilidades. Há produtos exclusivos para Microsoft, Mac, Linux, BSD, buscas especializadas para livros, artigos escolares, [notícias](#), imagens, códigos abertos, saúde, ferramentas para comparar preços entre concorrentes, entre outras.

Resumindo, o Google sabe quem é você, o que você gosta de ouvir e ver, onde vai, com quem vai, o que faz, como faz, quem são seus pais e familiares e tudo mais sobre você, sem que tenha percebido!

Mas de onde vem a receita para tanto investimento em [tecnologia](#) e informação? Esse é o papel de dois aplicativos: Google Apps, um suíte de ferramentas corporativas para compartilhamento de documentos, e o Google AdSense, que é a [publicidade](#) online, com links patrocinados que geram lucro baseado ou na quantidade de cliques ou de visualizações. Esse último é a principal fonte de renda da companhia, depois da comercialização das ações na bolsa de valores.

Em 2009 o Google arrecadou mais de US\$ 6,6 bilhões, superando todas as expectativas e gerando lucro 17% maior que em 2008. As receitas geradas por sites parceiros, por meio do programa AdSense, foram de US\$ 2,04 bilhões, ou 31% do total.

As ações da empresa estão constantemente entre as dez mais negociadas na Nasdaq, que é a bolsa de valores especializada em empresas de Tecnologia e informação. Em dezembro do ano passado, o Google foi a marca mais acessada nos EUA, retendo cerca de 155 milhões de [usuários](#) em algum produto da empresa, em uma média de 21 minutos de utilização.



Googlar, ou seja, o ato de usar algo relacionado da companhia foi considerado a palavra da década, em janeiro desse ano, pela American Dialect Society, uma associação que estuda a língua inglesa.

Visando ampliar a área de atuação, o Google criou o sistema operacional para celulares, o Android, que traz aplicativos e acessibilidade diferenciada, com visual mais dinâmico e, segundo a Consultoria Gartner Inc, em 2012 responderá por 39% do mercado de smartphones.

Também entrou na briga dos Sistemas Operacionais, batendo de frente com o Windows, da Microsoft, e tem mostrado que está afim de enfrentar as batalhas futuras nesse mercado.

Aliás, a Mozilla Foundation disponibiliza em seu browser, o Firefox, um espaço de buscas do Google e cada vez que o usuário faz uma pesquisa através daquela janelinha, a empresa de Page e Bin paga uma porcentagem pelo acesso.

São dezenas de ferramentas, mais de 16 mil funcionários, milhões de usuários e um faturamento bilionário. O Google é muito mais que buscas, isso é um fato.



* Se você usa o Adwords, eles conhecem o seu plano de marketing e sabem o seu padrão de compras.

* Se você usa o Adsense, eles sabem qual dos seus sites ganham [dinheiro](#), eles sabem como segmentar os anúncios para o seu site, eles sabem quanto [pagar](#) e quanto para mantê-lo.

* Se você usa Alertas, eles sabem quais são os tópicos [importantes](#) para você.

* Se você usa o Analytics, eles sabem quais sites você controla e/ou monitora, sabem sobre as variações e tendências de seu conteúdo.

* Se você usa o Blogger, eles sabem sobre o que você escreve. Cada palavra, cada frase, tudo e cada link.

* Se você usa o Calendar, eles sabem onde você foi, é, e qual deve ser o plano.

* Se você usa o Catalog Search / Product Search, eles sabem que os itens que são de interesse para você e quais os itens que você realmente compra.

* Se você usa o Checkout, eles conhecem todas as suas [informações](#) pessoais: nome, endereço, telefone, cartão de crédito.

* Se você usa Chrome, eles sabem tudo sobre a sua navegação na internet.

* Se você usa o Desktop, eles sabem o que você tem no seu PC.

* Se você usa Google Textos e Planilhas, eles sabem que você está escrevendo um TCC sobre Código-Fonte Aberto, e que sua conta corrente só terá R\$100 no final da

viagem.

* Se você usa o Earth, eles sabem os lugares do planeta que você tem desejo de pesquisa.

* Se você usa o FeedBurner, eles sabem tudo sobre os seus leitores e seus níveis de leitor.

* Se você usa o Finance, eles sabem sobre a existências de ações (e outros instrumentos) que você é proprietário, o que você monitora, e as tendências que você quer seguir.

* Se você usa o Gmail, eles sabem tudo. Sim, tudo.

* Se você usa os Grupos, eles sabem que você tem um fetiche por extraterrestres e discos voadores.

* Se você usa a Pesquisa de Imagens, eles sabem que você gosta da Britney Spears e tem um desejo estranho para o chocolate amargo e gosta de fotos de gatos.

* Se você usar Pesquisa Local, eles sabem onde você está agora, e no que você está interessado.

* Se você usa o Maps, eles sabem onde você poderia estar, onde você pode estar indo, onde você foi. E se você tiver GPS, eles sabem onde você está neste exato momento.

* Se você usa o Reader, eles sabem todos os seus interesses

* Se você usa o Search (pesquisa no Google qualquer), o Google sabe todas as pesquisas que você tenha feito.

* Se você usa o Google Talk, eles sabem quem são seus amigos.

* Se você usa a Toolbar, eles conhecem todos os web sites que você visita.

* Se você usa o Translate, eles sabem que você está aprendendo alemão.

* Se você usa o Google Video, a mesma coisa que para o YouTube.

* Se você usa o YouTube, eles conhecem todos os vídeos que você assistiu, os gêneros que você gosta, os vídeos danados que você anda assistindo, aqueles que você comentou/favoritou, e os vídeos que você enviou.

* *Fonte:* [Google Discovery](#)